تغییر ارزش تفریج‌گاهی روستای توریستی کندوان به روش هزینه سفر منطقه‌ای

امتحان ادسراود ۱
داور بهوئی ۲
مریم صارمی ۳

چکیده

با توجه به تلفاتی روزافزون مردم به مراکز تفریحی، تحلیل‌های اقتصادی و اجتماعی و بررسی کامل خواص‌های مردم برای فراهم آوردن امکانات و تسهیلات لازم، امروز ضروری است. روستای کندوان ان توابع شهرستان اسکو واقع در استان آذربایجان شرقی بدلیل دارا بودن جاذبه‌های زیاد، از مناطق توریستی و گردشگری مهم کشور محسوب می‌شود. لذا مطالعه ارزش توریستی آن می‌تواند در پیشگیری نیازها، رفع کمیابیها و توسعه گردشگری در منطقه مؤثر باشد. در این مطالعه از روش هزینه سفر منطقه‌ای برای ارزش‌گذاری اقتصادی تفریج‌گاه کندوان استفاده شده است. این روش بر مبنای استفاده از نتایج و تحلیلات اقتصادی و اجتماعی بازبینی‌های تفریج‌گاهی و نیز افزایش هزینه و منافع‌های اقتصادی و اجتماعی است. از نظر اقتصادی، تکمیل پیشرفت‌های اقتصادی و اجتماعی در منطقه گردشگری‌های کندوان باید به‌صورت منطقه‌ای و به‌صورت منظم در نظر گرفته شود.

فارزدان کلیدی: روستای کندوان؛ هزینه سفر منطقه‌ای؛ ارزش تفریج‌گاهی

Email: assadzadeh@gmail.com

۱. دانشگاه اسلامیه کرمان، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز.
۲. دانشگاه اسلامیه کرمان، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز.
۳. دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه تبریز.
مقدمه

با توجه به نقاشیهای روز افزون مردم به تفرشگاهها و مراکز تفریحی، تجزیه و تحلیل در مورد این مسئله از نظر اقتصادی و اجتماعی و بررسی کامل خوائشهای مردم و همچنین پیشنهاد نیازهای تفرشگاهی و اوقات فراغت در آنها، امری ضروری است. یلیم، مردم و همچنین قابلیت‌ها و یکسانی‌های موجود در کشور از نظر جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی، به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب گردشگری در روستاهای، عدم شناخت نسبت به اکوتوریسم در ایران، کمبود منحصر‌بودن در امر اکوتوریسم، نبود فرهنگ مناسب حسی گردشگری و نبود اطلاع‌رسانی در این زمینه به وسیله رسانه‌ها و مطبوعات، ایران از نظر جذب گردشگر از جایگاه مناسبی برخوردار نیست.

این در حالی است که کشورهای توریست‌پذیر، با یاهوگیری از چشمان‌دازهای طبیعی و جاذب‌های گردشگری موقع شهداهن در آرده ملی سران خود را افزایش دهنده و یا مدیریت صحیح تسهیلات امکانات تفریحی و فضای زیبایی که می‌تواند تأثیر اهمیتی در اقتصاد کشور بگذارد. این مسئله، به‌ویژه هنرمندانی که در زمینه پرتره‌بری طرح‌های توزع‌های را به شکلی از بین روند اقتصادی و فرهنگی دریافت داشته و یا احتمالاً اجرای این مسئله ایجاد و استفاده شود، ارزش‌گذاری اقتصادی منابع طبیعی از جمله این روش‌هاست که به عنوان یک ابزار مدیریتی مؤثر برای تصمیم‌گیری در حوزه طرح‌های توزع‌های اقتصادی که اغلب به منابع زیست محیطی بعنوان کالا و کالاگذاری می‌گردد، به عقیده کلاوسون و کیک (1962) شناخته می‌شود. ارائه گذاری بر حسب واحدی‌های غیرقابل مقایسه با سایر کالاهای باند انسان‌ها غالباً جز «رایگان بودن» تصویر دیگری از کالاها و خدمات یکی از منابع مهم نیروی ایزد در این امر، در سطح تصمیم‌گیری منجر به اتخاذ اقدام‌های درمانی و نیز افزایش می‌شود. پس می‌توان یکی از عوامل توزیع پایدار را با ارزش تلقی نمودن سرمایه‌های طبیعی دانست.

4- Clawson and Knetsch
ممولاً هدف اصلی ارزش گذاری، نشان دادن کارایی اقتصادی کلی، در رابطه با کاربردهای مختلف رقابتی در استفاده از مناطق توریستی است. یعنی فرض اساسی بر این است که، مناطق توریستی با بیش از احتمال به کاربردهای داشته باشند که سود خالص کلی را به جامعه عرضه کند. به کارگیری چنین روش‌هایی نیازمند شناخت "ارزش" و یا "قيمت" مطلوبیت منابع تفریحی است. ارزش از یک تغییر در رفاه مردم ناشی می‌شود که از تبیر کمی و کیفی در پره‌مندی کالا یا هر یک از مشخص‌های آن کالا بوجود می‌آید. در نتیجه چنین دارای ارزش است که به رفاه انسان کمک نماید و زمانی که رفاه بیشتری برای سود بهره‌مندی کالا وجود دارد. هدف این تحقیق برآورده جدیدی روش تفریحی روستایی کنون به عنوان یکی از مناطق توریستی کشور با استفاده از روشهای سفر منطقه‌ای است. داده‌های مورد نیاز برای انجام این پژوهش با بهره‌گیری از پرسشنامه که توسط پژوهشگران روستایی کنون تکمیل شده، جمع آوری شده است.

منطقه مورد مطالعه
روستای کنون در جنوب شهر تبریز و در فاصله ۳۲ کیلومتری مرکز استان آذربایجان شرقی در منطقه کوه‌های سر به فلک کشیده، در دامنه شماهی (آرش داغی) و قسمت غربی توده آتش‌سوزانی سپه‌بخش در آبرفشی جنگل‌های توریستی کنون قرار دارد. موقعیت روستای کنون در شکل شماره (۹) قابل مشاهده است. آذربایجان شرقی با حدود ۴۵۹/۸ کیلومتری در شمال غربی فلات ایران واقع شده است. از نظر مختصات جغرافیایی مدارهای ۴۲.۵.۵۸، ۴۲.۴، ۴۰.۹، ۳۹.۹ و ۳۸.۴۲/۳ متوسطی الی شمال و جنوب استان و نیز نصف‌النهار ۴۵.۵ در جنوب شهربیان تبریز کوه‌های کنون به ارتفاع ۳۱۰۰ متر و در جنوب شرقی کنون سلطانی
دائمی به ارتفاع 3776 متر واقع شده است. همین کوهستان است که به کوهستان سهند می‌پوستد (سایت روستای کندوان).

کندوان یکی از سه روستای صخره‌ای جهان است که این امر موجب توجه کننده‌ای شده است. معماری روستای کندوان و چاری بوتن زندگی مردم در قلب دشت قدمی آن یک استثنای در دنیا است. چرا که دیگر در ترکیه و آمریکا کسی در کابادوکیه و داکوتا، زندگی نمی‌کند. که در این روستای شگفت‌انگیز به 700 سال می‌رسد. از دیگر جاذبه‌های این روستا، آب معدنی آن است که برای بیماری‌های کلیوی اثری شفابخش دارد. علاوه بر این، وجود هنری ملی از جنس صخره در این روستا بعنوان سومین هنر صخره‌ای در دنیا، شرایط حضور گردشگران خارجی و داخلی را در بهترین شکل فراهم نموده است (سایت روستای کندوان).

شکل (1) موقعیت روستای کندوان و شهرها و مناطق اطراف آن

می‌خواهد سایت روستای کندوان‌یک

5- Katpatuka and Dakota

(یک‌گزینه در تاریخ 1398/7/17)
پیشینه تحقیق
بررسی پژوهش‌های مختلف در خصوص برآورد ارزش تفنگچی جنگلی، توریستی و پارک‌ها نشان می‌دهد که مجموعات از روش CVM و روش TCM برای تعیین ارزش توریستی و تفنگچی استفاده می‌شود. روش TCM مبتلا بر تهیه داده‌ها از طریق مصاحبه و پرسش‌نامه است. در این روش، تفاوت برای مکان‌های تفنگچی بر اساس تعداد بازدید‌ها در سال، از یک مکان تفنگچی و عوامل متغیر دیگر مانند انواع هزینه‌های مربوط به سفر، فردی و بارداری‌سنجی‌گان TCM و مشخصات اجتماعی-اقتصادی تعیین می‌شود. به طور کلی، فرض اصلی مبانی برای برآورد ارزش یک مکان تفنگچی این است که، زمان و هزینه‌هایی که پاسخدهنه دریافت از آن مکان متحمل می‌شود به عنوان قیمت جانشین مورد عطایه قرار می‌گیرد. نمونه‌ای از روش‌های بازار جانشین محسوب می‌شود، و از قیمت‌های واقعی بایرای قیمت‌گذاری ویژگی‌های غیراقتصادی مربوط زیست استفاده می‌کند (کمی، 1379: 126) مزیت منحصر به فرد TCM این است که، این روش بیشتر مبتلا بر داده‌های واقعی است تا فرصت و به همین دلیل قدر است مقادیر واقعی را ارائه کند. همچنین، بدون بررسی عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر تقاضای تفنگچی‌های امکان ارزیابی آن مشکل به نظر می‌رسد و این روش تنا روش‌های است که عكس العمل واقعی مورد انتظار امکانات تفنگچی‌های تشکیل می‌کند (مافی، غلامی، 1390: 123).

دو نوع روش هزینه سفر وجود دارد: روش هزینه سفر افرادی (ITCM) و روش هزینه سفر منطقه‌ای (ZTCM). در روش هزینه سفر افرادی، متغیر وابسته تعداد سفارت‌های صورت گرفته به‌وسیله بارداری‌سنجی‌گان به یک مکان در طی سال (یا فصل) است. در روش هزینه سفر منطقه‌ای، متغیر وابسته تعداد سفارت‌های صورت گرفته به‌وسیله جمع‌یافتن هر منطقه به یک مکان مشخص است. روش نخست، مناسب مکان‌هایی است که مکرراً مورد

7- Travel Cost Method
8- Contingent Valuation Method
9- Kampf
10- Individual Travel Cost Method
11- Zonal Travel Cost Method
با توجه به مکانی که درون، روش دوم مناسب‌تر است (فلمنگ و کوک، 2008؛ 2000: 120). در این ژنو، با توجه به اینکه غالباً بارزیدکننده‌ها تفریح‌های زمین‌های مجاور بودند، از روش‌های سفر منطقه‌ای استفاده شده است. این روش به‌طور کلی، ارزشی برای خدمات تفریحی منطقه بزرگ‌نمایی می‌کند. در این روش اطلاعات در زمینه تعداد بارزیدیدها از فواصل مختلف جمع‌آوری می‌شود. از انجالی که هژین و زمان سفر با فاصله افزایش می‌یابد، این اطلاعات به محقق اجازه می‌دهد تعداد بارزیدیدها را در قیسم‌های مختلف محاسبه کند. از این اطلاعات می‌توان برای ترسیم تابع تقاضای منطقه و بزرگ‌نمایی مصرف کننده‌ها سود‌آوری اقتصادی خدمات تفریحی منطقه‌ای استفاده کرد (کمپ هرمان، 2012: 1379). در روش TCM در مقابل، با روش هژین سفر منطقه‌ای، برای بهبود بزرگ‌نمایی تقابل، بیشتر از تعداد بارزیدیدها انجام شده یک شخص در هر سال استفاده می‌شود. این روش به جمع‌آوری اطلاعات بیشتر و به تحلیل نسبتاً پیچیده‌تری نیاز دارد (گورگیز شاروسین، 1978: 38).

استفاده از روش هژین سفر نسبتاً کم هژین و تفسیر نتایج آن نیز نسبتاً ساده است. اما در استفاده از این روش با محدودیت‌های مواجه می‌شود که ممکن است باعث تورش‌دار شدن نتایج ما شود. به عنوان مثال:

روش TCM برای تخمین ارزش مکان‌های خاص مناسب است و برای اندوزه‌گیری


در مورد تخصیص مناسب هزینه‌های سفر مکان‌هایی چند موردی با مشکل مواجه هستند.

تعیین هزینه فرضی زمان صرف شده.

12- Fleming and cook
تعریف ارزش تفریج‌های روستایی توریستی کنونی به روش هزینه سفر متفکر

تعیین طول مدت بارداری و نیز جدایی نهایی مدل وجود دارد (کلاوسون و کنگ، ۱۹۶۴:۲۷۱).

افراد با سفر به مکان‌های تفریجی بخشی از زمان کاری با درآمد خود را از دست می‌دهند (وارد و لومیس، ۱۹۸۹:۱۲). در برآورد ارزش تفریجی هر مکان نادیده گرفتن هزینه‌های فریاد زمان صرف شده باعث کاهش تخمين ارزش تفریجی آن می‌گردد (اسمیت و همکاران، ۱۹۸۳:۲۷۳). هزینه فریاد زمان صرف شده معمولاً مساوی یک دوم یا یک چهارم دستمزد روزانه افراد در نظر گرفته می‌شود (مکانیل، ۱۹۸۱:۱۵۸). لذا در این تحقیق مانند روش انجام شده به وسیله سزاریوکی کنگ، برای برآورد هزینه فریاد زمان صرف شده بعوسله بازدیدکنندگان از نرخ یک سوم دستمزد روزانه استفاده شد.

مدت زمان اقامت در محل نیز از جمله مواد مشکل زاست. معمولاً بازدیدکنندگان که در فاصله دورتری از تفریج‌های زندگی می‌کنند، در مقایسه با آن‌ها که در فاصله نزدیک‌تر به همین‌طور، مدت زمان طولانی‌تری در تفریج‌های اقامتی کنند و این امر بر تابع تفاضلی تفریج‌ها تأثیر می‌گذارد. برای یافتن این مشکل ممکن با تحقیق صورت گرفته بوسیله بتن و همکاران (۱۹۸۴)، تنا هزینه‌های سفر از محل سکونت بازدیدکننده تا تفریج‌های مطمئن شد. بازتربیت از محاسبه هزینه سفر مربوط به نوع سوخت و نوع وسیله نقلیه مورد استفاده بود.

که در بررسی‌های مدول نظر قرار گرفت.

مروری بر مطالعات تجربی

کلاوسون و کنگ (۱۹۵۹) روشی موسوم به روش کلاوسون و کنگ و دیگران متمایز، که بر اساس آن طی مصاحبه‌ای تعادل افراد اقامت حکم داد و در نهایت، از مرکز تفریحی و بعد مسافت اقامتی افراد از پارک، تخمين زده شده است.

| 13- Ward and Loomis |
| 14- Smith etal |
| 15- Mcconnel |
| 16- Cesario and Knetsch, 1970 |
| 17- Bateman et al |
| 18- Clawson |
لسدرس و گنجدن (2003) با بررسی منافع تفریحی پارک آلبرت و آگیمور ماروندا در استرالیا، ارزش آن‌ها را سالانه معادل ۲۲/۲ و ۲/۵ میلیون دلار برآورد کردند.

یلسن و همکاران (2005) ارزش تفریحی کوهنوردی را در پارک ملی بلدن کر از روش هزینه سفر منطقه‌ای ۲۵۰۰۸۲۵ دلار در هر سال تعیین کردند.

رالف و پراگا (2007) به تعیین ارزش ماهیگیری تفریحی در دریاچه‌های پشت سده‌ای کویینزلد پرداخته و از روش‌های هزینه سفر فردی و منطقه‌ای به‌طور جداگانه برای دو گروه از ماهیگیران دامی و موردی بهره گرفتند. نتایج آن‌ها نشان دهنده تفاوت قابل توجه ارزش تفریحی بین گروه‌ها و مکان‌های مختلف است.

چاکوفسکی و همکاران (2012) در مطالعاتی با استفاده از روش هزینه سفر ارزش اقتصادی رستوران لک لیستین را برآورد کردند.

امیرصالح و همکاران (2014) ارزش اقتصادی سایت تفریحی مکزیک را با استفاده از دو روش ارزش‌گذاری مشروط و هزینه سفر برآورد نمودند. نتایج حاصل از دو روش متفاوت

19- Lansdell and Gangadharan
20- Albert Park and Maroondah Reservoir
21- chen et al
22- Xiamen Island
23- Nillesen et al
24- Bellenden Ker national park
25- Rafiq and Bangash
26- Chitral Valley
27- Rolfe and Prayaga
28- Czajkowski
در برآورد ارزش اقتصادی منطقه مورد بحث نشان داد که در سطح ۵ درصد تفاوت معنی‌داری با هم ندارند.

سعودی شهابی (۱۳۸۵) در مطالعه‌ای با عنوان تعيين ارزش تفرجگاهی تابع از روش هزینه سفر منطقه‌ای روش هزینه سفر منطقه‌ای پرداخته که نتایج حاصل شده می‌تواند به عنوان ابزاری مؤثر در برنامه‌ریزی و مدیریت طرح‌های توسعه‌ای مورد استفاده قرار گیرد.

خداوردزاده و همکاران (۱۳۸۷) ارزش تفریحی روستایی توریستی کنوان را با استفاده از روش ارزشهای مناسب با هدف برآورد کردن.

راحلی و همکاران (۱۳۸۹) در مطالعه‌ای با عنوان برآورد ارزش تفرجی روستای بند ارومیه به‌روش ارزش‌گذاری مشروط، برای بررسی عوامل مؤثر بر میزان تمایل به پرداخت افراد الگوی لاجیت به روش عوامل را به کار گرفته است.

مافی غلامی و نوری کرمی (۱۳۹۰) در مطالعه‌ای تحت عنوان ارزش‌گذاری اقتصادی تفرجگاه‌های طبیعی با استفاده از روش هزینه سفر منطقه‌ای (مطالعه موردی: چشم دیمه استان چهارمحال و بختیاری) برآورد کردن.

**مواد و روش‌ها**

در این مطالعه برای برآورد ارزش تفریحی روستایی کنوان از روش ارزش‌گذاری ZTCM استفاده شده است. روش اجرای تحقیق بر پایه جمع‌آوری اطلاعات واده‌های کمی و کیفی، تغییر محدوده جغرافیایی و بازدید از محل، تهیه پرسشنامه، تکمیل پرسشنامه توسط پزشک‌ها و در نهایت تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تجویز یک روش به عمل آمده است.

به‌طور کلی برای اجرای روش هزینه سفر منطقه‌ای، مراحل زیر حاصل شده است:

تیم عضو به‌منظور تعيين موقعیت منطقه مورد بررسی...
تعیین مجموعه مناطق اطراف منطقه مورد نظر، این مناطق ممکن است با رسم دوایر هم مرکز در اطراف منطقه تعیین شود.

جمع‌آوری اطلاعات در زمینه تعداد بازدیدکنندگان و تعداد بازدیدها در واحدهای زمانتی معین (روز، هفته، ماه و غیره) بر حسب ناحیه‌های در‌نظر گرفته شده.

محاسبه نسبت بازدید به هزار نفر جمعیت محصور در هر یک از دوایر مذکور (VR)

محاسبه میانگین مسافت، هزینه و زمان سفر رفت و برگشت برای هر یک از مناطق محصور در این دوایر.

مدل‌سازی و تعیین رابطه بین بعد مسافت، هزینه سفر و تعداد بازدیدکنندگان به تفرجگاه.

بر این اساس تابع تقاضا برای متوسط بازدیدکنده برآورد گردید.

ترسیم تابع تقاضا برای بازدید با استفاده از رابطه به‌دست آمده برای تفرجگاه.

برآورد کل سود اقتصادی تفرجگاه برای بازدیدکنندگان از طریق محاسبه مزایا مصرف کننده.

یا سطح زیر منحنی تقاضا (مافي غلامي و نبي الله، 1388: 27).

در این مطالعه برای برآورد تابع تقاضا و محاسبه سطح زیر منحنی این تابع از روش رگرسیون خاکی‌می‌باشد استفاده گردید. در مدل مورد بررسی نسبت تعداد مراجعه‌کنندگان در هر 1000 نفر بازدیدکننده بر جمعیت ناحیه می‌باشد مربوط به بازدیدکننده (VR) به‌عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. متوسط هزینه سفر و سهم متغیر اقتصادی-اجتماعی (سپر، تحصیلات و سطح درآمد) به‌عنوان متغیرهای مستقل تعیین شده‌اند. با قرار دادن مقدار متوسط این سه متغیر، مدل به‌دست آمده به شکل ساده شده اراث ویژه‌ای است.

به‌طور کلی اساس این روش بر برآورد رابطه بین تعداد بازدیدکنندگان از یک تفرجگاه، بعد مسافت امکان مسکونی این افراد از تفرجگاه و میانگین هزینه سفر است (سوادی، 1385: 34). از این رو تخمین‌گذاری رابطه میان فاصله محل سکونت بازدیدکنندگان از محل تفرجگاه است. بدین منظور، با در نظر گرفتن کنونه به‌عنوان مرکز، 6 دایره به

29- Visitation Rate
نماد تاپت ۴۰۰ کیلومتر رسم شد که کل کشور را یوشش دهد تا برآوردی از جمعیت، تعداد بازدیدکننده‌ها و میانگین مسافت هر ناحیه تا نیروگاه به‌دست آید. کل هزینه سفر برای هر بازدیدکننده از مجموع هزینه سوخت و استهلاک اتومبیل، به علاوه هزینه فرصت زمان صرف شده محاسبه گردید.

همان‌طور که اشاره شد، در این مطالعه از روش هزینه سفر منطقه‌ای استفاده شده است. بهترین کلی می‌تواند این روش را در مدل تابع زیر خلاصه کرد:

\[
\frac{V_{ij}}{N_i} = F(TC_{ij}, S_j, A_{jk})
\]

که در آن، \(V_{ij}\) این؛ \(S_j\) نرخ مراهجه‌کننده‌شناسی از ناحیه \(i\) به نیروگاه \(j\) و \(TC_{ij}\) هزینه استقرار و نام‌بندی اجتماعی و اقتصادی از \(i\) به \(j\) به همراه با افزودنی \(A_{jk}\) است. علاوه بر مشترک‌های 

زمین‌شناسی نیروگاه \(k\) در مقایسه با سایر مناطق نیروگاهی 

تعداد کنونی روش‌های تفرجگاهی روش‌های تفرجگاهی کنونی به روش هزینه سفر منطقه‌ای
مستقل بیش‌تر تلفظ می‌شود، در تفرجگاه‌های دارای هزینه‌ای به‌عنوان ورودی م cheeses (2003) پیشنهاد در نظر گرفتن این هزینه را نیز مطرح کرد این است.

بدین ترتیب با توجه به روایت به‌دلیل آدمه منحنی قضاوت روسای کنوانترسم و با محاسبه سطح زیرمحتی تحقیق، ارزش اقتصادی این تفرجگاه با استفاده از مدل زیر محاسبه شده است:

\[ V = \sum_{i} N \cdot AP \]

یا V = ارزش اقتصادی تفرجگاه

N = تعداد پرداخت‌گزاران

AP = قیمت ورودی فرضی

در مرحله بعد، گزینه‌های اجتماعی استخراج شده از پرسشنامه با استفاده از نرم‌افزار Mord تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته است. به‌طوری که برای تبیین سن با استفاده از سرشاری سال 1399، طبقات سنی کمتر از 20 سال، 21-25، 26-30، 31-35 و بیش از 35 سال تغییر گردید و میانگین این طبقات سنی به عنوان توزیعکننده مقدار به سن پرسشنامه در نظر گرفته شد. برای تبیین سطح تحریریات بار دنده‌گزاران، تعداد شش سطح تحریریات شامل زیرالیم (0 سال و کمتر)، دیلم (11 سال)، فوق دیلم (12 سال)، کارشناسی (15 سال)، کارشناسی ارشد (17 سال)، دکتر (22 سال) در نظر گرفته شد.

پایه‌ها و بحث

ضرایب تخمین زده شده با جستجوی مشتری در جدول شماره 1 تنش داده شده است. همان طور که در این جدول مشخص است، نشان دهنده هزینه سفر، TR درآمده به‌وسیله تحمیل همکار به هم‌آخSEN است. با توجه به ضرایب تخمینی همکار به لنکریت Degree آماری معنی‌دار هستند و تفسیر نتایج آن به‌صورت زیر است:

30- Moonse, 2003
جدول (1) نتایج حاصل از برآورد مدل

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرهای مستقل</th>
<th>ضرایب تخمینی</th>
<th>اماره t محاسباتی</th>
<th>Prob.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>عرض از مبدا</td>
<td>0.99</td>
<td>17/762</td>
<td>0.354</td>
</tr>
<tr>
<td>Log(TC)</td>
<td>-0.7</td>
<td>-5/917</td>
<td>0.14</td>
</tr>
<tr>
<td>Log(TR)</td>
<td>-1.9</td>
<td>0.326</td>
<td>0.511</td>
</tr>
<tr>
<td>Log(Age)</td>
<td>-1.4</td>
<td>-7/725</td>
<td>0.224</td>
</tr>
<tr>
<td>Log(Degree)</td>
<td>-1.5</td>
<td>0.127</td>
<td>0.582</td>
</tr>
</tbody>
</table>

$R^2 = 0.99$ $F = 78/22.3$ $D-W = 2/150$

همانطور که در جدول شماره 1 معلوم است، بین هزینه متوسط سفر، متوسط درآمد ماهانه سفران، سن و میزان تحصیلات با تعداد برخی مدیران از روش تنظیم کنون ارائه منفی وجود دارد. به منی با افزایش هزینه سفر، متوسط درآمد برخی مدیران از روش تنظیم کنون ارائه نیز برای با تعداد برخی مدیران از این منطقه کاهش می‌یابد. میزان ضریب $R^2$ به 99 درصد می‌رسد. این میزان حاکی از آن است که تعداد 299 تغییرات تعداد برخی مدیران از روش تنظیم کنون توسط متغیرهای معرفي شده در مدل قابل توضیح است. اماره $t$ محاسباتی با ضرایب با ارائه منفی وجود دارد. $R^2$ همچنین اطلاعات به دست آمده از برابری در تعداد نشان داده می‌باشد از مجموع 234 پاسخ‌دهنده به بررسی پاسخ‌دهنده در رسیدن به ترتیب 7/3 از 0.007 تا 0.057 درصد مربوط به مشابهت ارائه به نظر مختصر و میزان مجرد مورد برنامه بررسی سطح سود بین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگین تعداد افراد (23 درصد) دارای مانگین نشان داده که میانگی
نمودار (۱) رابطه بین شمار بازدیدکنندگان (بر حسب ده هزار تفریح) با بعد مسافت (۶ ناحیه)
رابطه شمار بازدیدکنندگان با بعد مسافت، میانگین فاصله دستری افراد از حدود ۴۰۰ کیلومتر تا ۲۷۰۰ کیلومتر به شش ناحیه تقسیم‌بندی شده است. در بررسی رابطه شمار
بازدیدکنندگان بر حسب ده هزار تفریح با بعد مسافت ضریب R² معادل ۰/۴۸۴۹ می‌باشد.

نمودار (۲) رابطه بین متوسط هزینه سفر و مسافت
متوسط هزینه سفر از ۲۵۵۴۰ تا ۱۱۴۱۴ در منطقه ۸ یعنی دورترین مسافت نسبت به روسیه کندوان متغیر است و سیر مسافرانی که در روزهای بارداری بازدیدکنندگان افزایش هستند که کمترین هزینه را پرداخت می‌کنند.

نمودار (۳) رابطه بین هزینه سفر و تعداد بازدیدکنندگان (بر حسب هزار نفر)

همانطور که قبلاً گزارش شد، ارزش تقریبی منطقه بر اساس تابع مقام‌سازی می‌گردد. همچنین برای محاسبه ارزش تقریبی منطقه، با در نظر گرفتن ورودی‌های مختلف فرضی، اثر افزایش هزینه بر تعداد بازدیدکنندگان را بررسی نمی‌شود. با توجه به اینکه مبلغ ورودی از ۲۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده و با استفاده از معادله ۲، سطح زیر منحنی تقاضا که همان ارزش تقریبی روزانه است، مقدار ۳۷۹۵۰۰ تومان محاسبه گردد.
نتیجه‌گیری

با توجه به ضرورت ارزش‌شناسی تفرج‌های این پژوهش در این تحقیق از ارزش تفرجی روستای اندون به عنوان یکی از تفرج‌هایی که می‌تواند با استفاده از شرکت‌های سفر در منطقه، با توجه به مقدار مالی که به هزینه سفر منفی و ممنوعیت این تفرج‌های روستایی پاسخی به تعداد بزرگی از متولی‌های مالی است. در نتیجه افزایش هزینه سفر، شمار بزرگی از متولی‌های مالی به هزینه‌های منفی در مطالعه کاهش می‌یابد. این نتیجه امکان‌پذیر است که با تغییر حاصل از مطالعات قبلی نیز سازگار است. برعسل می‌توان در دمای به‌عنوان شاخص اجتماعی بزرگی از آنها که در تأسیسات و یا افزایش نیازهای این تفرج‌های دارد. نشان می‌دهد این تعداد بزرگی از مطالعات قبلی می‌تواند با تغییر حاصل از مطالعات قبلی قابل می‌باشد. اگر بزرگی از روستای اندون، از نظر درآمدی از طبقه ۵۰۰ هزار تومان هستند و با افزایش سطح
درآمد، از تعداد بازیگان‌کندگان کاسته می‌شود. لازم به ذکر است، افراد در شرایط اگرچه قدرت مالی زیادی دارند ولی برای تفریح و استفاده از تفریه‌ها ممکن است از نظر زمینی در مضیقه بوده با تفریحات دیگری را که به‌دنبال بهترین رضایت‌مندی را برایشان فراهم نماید انتخاب کنند. شاید عدم وجود امکانات تفریحی و چالش در این منطقه که بتواند رضایت قشر ترادرم جامعه را تأمین کند، دلیل استقبال نکردن قشر پدرآمد از این منطقه باشد.

شناسایی طبقات سنی بازیگان‌کندگان از مهم‌ترین مواردی است که در بررسی‌های اجتماعی مناطق تفریه‌گاهی جهت تأمین امکانات تفریحی و برطرف کردن نیازهای گذشته اوقات فراغت بازیگان‌کندگان مورد نظر قرار می‌گیرد. بررسی نتایج مربوط به گروه‌های سنی بازیگان‌کندگان نشان می‌دهد که بیش‌ترین تعداد افراد در محدوده سال 25-30 و 30-40 قرار دارند.
منابع

- امیربناز، حمید؛ علی‌البیل سلطان، کمال و کمال، مهچری (۱۳۸۸)، «تعمین ارزش تفکری پارک‌های شهری»، مطالعه موردی: پارک اصل گلی تبریز»، مجله دانش کشاورزی، جلد ۱۹ شماره ۲، صص ۳۲-۳۴.

- خداوردزاده، محمود حبیبی، پیام لی و محمد، کاوکی کلاشی (۱۳۸۷)، «بین‌آورد ارزش تفکری روش‌اتی توریستی کنون آذربایجان شرقی با استفاده از روش ارزشگذاری مشروط»، علوم محیطی، سال پنجم، شماره چهارم، صص ۲۳-۵۲.

- راحلی، حسین؛ خداوردزاده، محمود و حامد، هجی علی‌رایل (۱۳۸۹)، «بین‌آورد ارزش تفکری روش‌اتی نامه ارومه به روش ارزشگذاری مشروط»، تحقیقات اقتصاد کشاورزی، شماره ۴، صص ۴۹-۶۰.

- سعیدی شهابی، سید و عباس اسامی‌لی ساری (۱۳۸۵)، «تعمین ارزش تفریح‌گاهی تالاب انزلی به روش هزینه سفر»، علوم و تکنولوژی محیط زیست، شماره ۵۱.

- کاوکی کلاشی، کامیار (۱۳۸۸)، «ارزش‌گذاری اقتصادی پارک جنگلی سی سنگان و ارائه سیستم پیشنهاد مصرفی»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت محیط زیست دانشگاه ازاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.

- کرم‌خانی (۱۳۷۹)، «اقتصاد در تکنیک آکوژی»، ترجمه فردی وزیر دفتری، شاهرخ، انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست، صص ۲۸.

- گنابی‌کی، چارپیان (۱۳۸۸)، «ارزش‌گذاری نهایی واردات نشانه از موارد نفت بر محیط زیست تالاب شادگان»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت محیط زیست دانشگاه ازاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.

- ماهی غلامی، داوود و نیما، ماهور (۱۳۸۸)، «ارزش‌گذاری تفریح‌گاهی تالاب بین‌المللی چادور با استفاده از روش هزینه سفر منطقه‌ای»، مجله محیط تنشینی، سال سی و پنجم، شماره ۲۰، صص ۴۵-۵۰.


