

## The role of human driving forces of tourism entrepreneurship in sustainable rural development (Case study: villages of Filestan rural district)

- masoumeh pazoki

Assistant Professor, Department of Geography and Rural Planning, Faculty of Social Sciences,  
Payame Noor University

### **Introduction**

Rural tourism is one of the suitable alternatives to implement the requirements of sustainable development, environmental sustainability, community and economy of rural areas, job creation, public and private investment, improvement of infrastructure, and economic benefits in rural areas. Rural tourism activities are small businesses that can respond quickly to new needs and markets, which is itself an introduction to a diversity of novelties. Various thinkers advocate entrepreneurship as an elixir for many social and environmental worries. In rural areas, factors such as the development of human driving force, the quality of the workforce, increasing the quality of management, development of education and technology are effective in tourism entrepreneurship. Consequently, entrepreneurship in the field of tourism and the use of natural and synthetic capacities depend on the availability of human drivers. The townships of Filestān village in Pakdasht city have many agricultural, historical and natural attractions, also are considered the most important centers of rural tourism, desert ecotourism, mountain eco-tourism, and flower tourism (tourism based on the cultivation of flowers and ornamental plants). Therefore, regarding the mentioned capacities and potentials, the study area can create jobs and develop entrepreneurship in the field of tourism, directly and indirectly. Therefore, entrepreneurship in the field of sustainable rural tourism can be considered as a corridor to attain sustainable development in the villages of the region. Due to the development of tourism in this region and the increasing number of visitors to this village, this study tries to study the human drivers of tourism entrepreneurship and its impact on sustainable rural development in the study area.

### **Data and Method**

The current study is Practical due to the nature of the subject. The information required for the research was obtained using field and library methods. The statistical population of the study was non-native tourists who visited the villages of Filestān rural district in spring and autumn of 2019. Since the total size of the statistical population was unknown and the variance of the statistical population was unknown, the statistical population of this study was determined to be 170 non-native tourists. The questionnaire was provided to tourists as a research tool in the form of convenience sampling. The validity of the questionnaires was confirmed according to the expert professors of geography and rural planning. Its reliability was obtained by Cronbach's alpha method and data analysis was performed using SPSS software and ARAS, WASPAS, and CODAS techniques.

## Results and Discussion

After determining the research criteria via library studies, a questionnaire was prepared based on these criteria, and validation and reliability were provided to the statistical community. In the first step, regarding the growth of entrepreneurship in the field of rural tourism in the region and the high importance of the issue from the point of view of local people and officials, the WASPAS technique has been used to achieve more accurate results and to rank villages in terms of human propulsion. The results of the WASPAS technique reveal that different dimensions of human propulsion in Golzar village (in this village,  $Q_i$  is equal to 0.1121) had the greatest impact on the process of entrepreneurship development in the field of rural tourism among the villages of this village. In the second step; regarding the effects of entrepreneurship on the development of sustainable rural tourism in Filestān rural area and the sensitivity of the issue in terms of environmental protection and rich culture and local identity of rural people, in this study, the CODAS technique is used to achieve more accurate results and to rank villages. Based on the CODAS technique, it shows that the effects of entrepreneurship on the development of sustainable rural tourism in Golzar and Filestān villages have been more than other villages in Filestān rural area. In the last stage, using the ARAS technique, the degree of sustainability of villages in the Filestān rural area has been studied and measured in environmental, physical, economic, social, and institutional dimensions. According to Ki, Golzar and Filestān villages are the first ranks among the other villages in Filestān rural district in terms of sustainability. The results of the ARAS model (ranking of villages in terms of sustainability) and CODAS model (effects of entrepreneurship on sustainable rural tourism development) and WASPAS technique (status of human drivers of sustainable rural tourism entrepreneurship development) are completely consistent. Golzar village is in the first place in terms of sustainability indicators, entrepreneurship effects, and the status of human drivers of entrepreneurship development.

## Conclusion

Entrepreneurship growth in rural areas can be considered as a policy based on geographical reconstruction in rural areas, which can lead to a new spatial division of labor, energy, and resources, and ultimately, lead to a change in the quality of life of rural people according to sustainable development theory. In which different dimensions of entrepreneurship development and existing perspectives appear as the main components and ultimately create a combined approach to entrepreneurship development in rural areas. Entrepreneurship growth in Golzar village as an important strategy in rural development has been able to reduce the use of natural resources due to the expansion of modern greenhouses and hydroponic cultivation, minimizing the loss of resources by modern irrigation technologies, maintaining environmental quality, and biodiversity conservation. At the level of Golzar and Filestān villages, tourism and entrepreneurship in this field, in addition to generating income from new sources, has increased villagers' self-confidence, participation, and social cohesion and foresight, as well as achieving sustainable tourism development by gaining access to modern technologies, increasing income and capital, accessing more appropriate physical infrastructure and utilizing more knowledge and skills. According to the familiarity gained from the rural community under study, in the process of strengthening entrepreneurship in the field of sustainable rural tourism, human resource and sociological variables, especially motivational factors, play a key role. Because no development

can happen without the participation, social cohesion and discipline, social security, and self-confidence of rural stakeholders and local communities.

**Key words:** Entrepreneurial human drivers, ARAS technique, WASPAS technique, CODAS

technique.rural tourism

ابراهیم زاده عیسی؛ ملکی گل آفرین؛ فرهادی نژاد حسین. (1394). برنامه ریزی ریزی استراتژیک توسعه گردشگری با تاکید بر توسعه پایدار در ناحیه خرم آباد، جغرافیا و آمایش شهری- منطقه ای، 5(14): 1-24.

- اکبری مرتضی؛ غلامزاده رضا؛ آراستی، زهرا. (1394). نیازسنجی آموزشی جوانان روستایی شهرستان ورامین در زمینه کارآفرینی به منظور راه اندازی کسب و کارهای صنایع دستی روستایی، پژوهشهای روستایی، 6(2): 299-322.
- اکبری سامانی ناهید؛ بدری سید علی؛ رضوانی محمدرضا. (1399). ارزیابی اکوسیستم کارآفرینی گردشگری، 113(1): 575-555.
- پیرداده بیرانوند کبری؛ احمدوند مصطفی؛ شرفی سرابی وحید. (1397). پیشرانهای انسانی توسعه کارآفرینی در حوزه گردشگری روستای ایستگاه بیشه در شهرستان خرم آباد، پژوهشهای روستایی، 9(4): 564-580.
- تقیلو علی اکبر؛ سلطانی ناصر؛ آفتاب احمد. (1395). پیشرانهای توسعه روستاهای ایران، برنامه ریزی و آمایش فضا، 20(4): 1-28.
- حاجی نژاد علی؛ فتاحی احدالله؛ پایدار ابوزر. (1394). کاربرد مدلها و فنون تصمیم گیری در جغرافیا، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران.
- دسترنج منصوره؛ قنبری سمیه. (1399). بررسی وضعیت احساس امنیت اجتماعی و عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر آن در بین جوانان شهر لار، امنیت ملی، 10(35): 131-154.
- دیزجی منیره؛ زینی مریم. (1397). بررسی تاثیر آموزشهای دانشگاهی بر توسعه مهارت‌های کارآفرینی زنان، رشد فناوری، 15(57): 34-44.
- راست قلم مهدی؛ صیدیایی اسکندر؛ نوری سید هدایت الله. (1395). تعیین پیشرانهای کلیدی رهیافت روستای خلاق با استفاده از نرم افزار میک مک، پژوهشهای روستایی، 7(2): 316-330.
- رحمانی بیژن؛ مرید سادات پگاه؛ شاهد سید حسین. (1397). پتانسیل گردشگری در توسعه کارآفرینی نواحی روستایی، مدیریت شهری، 17(50): 65-97.
- رحیمی روح الله؛ انصاری مجتبی، بمانیان محمد رضا؛ مهدوی نژاد محمد جواد. (1399). رابطه حس تعلق به مکان و مشارکت در ارتقای سرمایه اجتماعی سکونتگاه‌های غیر رسمی، معماری و شهر پایدار، 8(1): 15-31.
- رستمی فرحناز؛ احسانی فر تهمنه. (1397). پیشرانهای توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی، کارآفرینی در کشاورزی، 5(2): 71-83.
- رضایی روح اله؛ حسینی سید محمود؛ محمدی پابندی مریم. (1394). شناسایی و تحلیل موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در تعاونی‌های توسعه روستایی استان زنجان، راهبردهای توسعه روستایی، 2(2): 143-156.
- رضائی مقدم کوروش؛ معصومی احسان. (1397). کارآفرینی روستایی پایدار؛ پاسخی به پیامدهای بی حد و مرز کارآفرینی در نواحی روستایی، کارآفرینی در کشاورزی، 5(2): 83-105.
- روزبھانی عباس؛ مرادی حوریه؛ عباسی حامد. (1399). تبیین آثار مولفه‌های پیش برنده توسعه کارآفرینی در مقصد‌های گردشگری روستایی مورد مطالعه: بخش سامن شهرستان ملایر، پژوهش‌های روستایی، 11(2): 11-350.
- 366
- ریاحی وحید؛ روشنعلی محمد. (1398). ارزیابی اثرات توسعه کارآفرینی در توسعه گردشگری مناطق روستایی، فضای گردشگری، 8(30): 83-99.

- سجاسی قیداری حمدالله؛ صادقلو طاهره؛ رکن الدین افتخاری عبدالرضا. (1394). سنجش اولویتبندی راهبردهای توسعه کارآفرینی اکوتوریسم در مناطق روستایی. مطالعه موردی: روستاهای گردشگری رود دره‌ای استان تهران، آمایش جغرافیایی فضا، 5(16): 73-91.
- سروستان نرگس؛ عزیزی نژاد حسین. (1397). مروری بر روانشناسی کارآفرینی و بررسی نقش آن در کسب و کار، پیشرفت‌های نوین در روانشناسی، 1(1): 26-40.
- سلیمی سبحان محمدرضا؛ فیضی سلمان؛ یاپنگ محمد. (1397). تحلیل اثرات کارآفرینی بر توسعه پایدار گردشگری روستایی، شهرستان اردبیل، اقتصاد فضا و توسعه روستایی، 7(4): 21-36.
- شهرکی حسن؛ موحدی رضا؛ فرانی احمد یعقوب. (1395). تحلیل انسان شناختی کارآفرینی و توسعه روستایی در عصر جهانی شدن مطالعه موردی، استان همدان، پژوهش‌های انسان شناسی ایران، 6(1): 23-43.
- صادقیان بروجنی نجمه؛ کیانی سلمی صدیقه؛ غلامی یونس. (1399). شناسایی عوامل موثر بخش بر توسعه گردشگری خلاق و تاثیر آن بر پایداری رفتار از دیدگاه گردشگران در مناطق روستایی بروجن، پژوهش‌های روستایی، 11(4): 695 -
- صادقی نیارکی عین الله؛ نادری نسب مهدی؛ رضانی نژاد رحیم. (1398). ارتباط بین سبک رهبری تحول گرا، خلاقیت و نوآوری سازمانی در ادارات تربیت بدنی آموزش و پرورش کشور، مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، 18(64): 1-18.
- صالحی پور شمسی؛ ریاحی وحید؛ عزیزی اصغر؛ فتحی زاده فرح. (1398). قابلیت سنجی توسعه گردشگری روستایی با تاکید بر رویکرد توسعه پایدار، مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه‌های انسانی، 14(1): 111-127.
- طالبی مصطفی؛ خدایانه کیومرث؛ آقایی محسن. (1397). ارزیابی و تحلیل توسعه پایدار روستاهای پیرامونی کانون‌های گردشگری در ناحیه اردبیل، جغرافیا و برنامه ریزی، 22(64): 169-188.
- عزیزی محمد؛ ترکاشوند حسین. (1395). «نقش سرمایه کارآفرینی و اقتصاد خلاق در توسعه منطقه ای با چشم انداز سرمایه فکری». همایش ملی اقتصاد خلاق، دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب. دوم اسفند 1395: 1-8.
- فیروزی محمدعلی؛ گودرزی مجید؛ زارعی رضا. (1392). بررسی رابطه متقابل بین توسعه کارآفرینی و گردشگری پایدار روستایی مطالعه موردی: بازنگری: روستای خارستان شهرستان بهبان، مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، 3(12): 65-84.
- قربانی مسعود؛ احمدی محمد طاهر؛ مصطفوی سید مهدی. (1393). بررسی اثر زیر ساختها بر رشد اقتصادی ایران طی سالهای 1355-1391، مجله مدیریت، اقتصاد و حسابداری، 5(17): 49-60.
- کنعانی فاطمه؛ حسن زاده علیرضا؛ الهی شعبان؛ طباطبائیان سید حبیب الله. (1397). بررسی کاربرد روش‌های آینده نگری: مرور سیستماتیک، نشریه راهبرد، 27(87): 5-33.
- کیانی سلمی صدیقه؛ عباسیان سعید. (1399). تحلیل پیامدهای توسعه گردشگری بر توانمندسازی مناطق روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی، 24(71): 339-367.
- مجتبیایی کاظم؛ نوابخش مهرداد؛ کلدی علیرضا؛ زارع مهدوی قادر. (1399). تاثیر مهاجرت بر تغییر پذیری انسجام اجتماعی، نظم و امنیت انتظامی، 13(2): 251-71.
- محمدی یگانه بهروز؛ عینالی جمشید؛ بیگدلی اعظم. (1395). نقش کارآفرینی در توسعه مناطق روستایی با تاکید بر گردشگری مورد: دهستان حصار ولیعصر شهرستان آوج، برنامه ریزی منطقه ای، 6(21): 193-204.
- مزروعی نصرآبادی اسماعیل؛ فتاحی حمیدرضا؛ دولت‌شاه پیمان. (1399). تاثیر آمیخته بازاریابی کارآفرینانه بر موفقیت کارآفرینانه بنگاه‌های دانش بنیان با تبیین نقش تعدیلگر بازارگرایی، توسعه کارآفرینی، 13(1): 141-160.
- میرزایی سارا؛ زنگی آبادی علی. (1399). تحلیل فضایی شاخص‌های گردشگری و توسعه شهری با رویکرد شهر شاد، جغرافیا و برنامه ریزی، 24(73): 379-404.
- وظیفه رسول؛ خانی صیاد. (1399). نقش واسطه‌ای ظرفیت جذب دانش در تاثیر یادگیری الکترونیکی بر اعتماد اجتماعی کارکنان تامین اجتماعی استان اردبیل، علوم اسلامی انسانی، 6(21): 116-128.
- ولایی محمد؛ عبداللهی عبدالله؛ منافی رضا؛ صفری نوید. (1394). تحلیل عوامل موثر بر توسعه پایدار روستایی با تاکید بر کارآفرینی مطالعه موردی، دهستان مرحمت آباد شمالی میاندوآب، برنامه ریزی منطقه ای، 5(19): 149-162.
- ویسی فرزاد؛ نیکخواه چنور. (1397). واکاوی نقش گردشگری در معیشت و پایداری معیشت خانوارهای روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی، 22(66): 329-348.

- Ahmed Badi, I., Abdulshahed, A. M., Shetwan, A. G., (2017). Supplier Selection Using Combinative Distance-Based Assessment (CODAS) Method for Multi-Criteria Decision-Making, ICMNEE, The 1st International Conference on Management, Engineering and Environment, PP 27-38
- Avramenko, A., A.K. Silve, J., (2010). Rural entrepreneurship: expanding the horizons, *Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(2): 140-156
- Baoren, s., (2012). Developing rural tourism: the PAT program and NONG JIA LE tourism in china, *International Journal OF Tourism Research*, 15(6): 611-619
- Chakraborty, S., Zavadskas, E. K., (2014). Applications of WASPAS method as a multi-criteria decision-making tool, *INFORMATICA*, 25(1): 1-20
- Ciochina, , Iordache Carmen, M., Sirbu, A., (2016). Entrepreneurship in the Tourism and Hospitality Industry, *Management Strategies Journal*, 31 (3): 264-275
- Deller, S., Kures, M., Conroy, T., (2019). Rural entrepreneurship and migration, *Journal of Rural studies*, V 66: 30-42
- Figueroa-Armijos, M., Dabson, B., G. Johnson, T., (2012). Rural Entrepreneurship in a Time of Recession, *Entrepreneurship Research Journal*, 2(1): 1-29
- Gaddefors, J., R Anderson, A., (2019). Romancing the rural: Re conceptualizing rural entrepreneurship as engagement with context(s), *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 20(3): 159-169
- Jaman, M., Alam, R., (2016). Entrepreneurship as a Driving Force for Rural Tourism Development, *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 7(3): 254-263
- Keshavarz Ghorabae, M., Kazimieras, E., Turskis, Z., Antucheviciene, J., (2016). A New combinative distance – based assessment (CODAS) Method for multi-criteria decision-making, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 3(50): 25-45
- Korsgaard, S., Müller, S., Wittorff Tanvig, H., (2015). Rural entrepreneurship or entrepreneurship in the rural – between place and space, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(1):5-26
- Lai, Y., Vonortas, N. S. (2019). Regional entrepreneurial ecosystems in China. *Journal of Industrial and Corporate Change*, 28(4): 875-897.
- Lio, c.-w., cheng, j.-s., (2018). Exploring Driving Forces of Innovation in the MSEs: The Case of the Sustainable B&B Tourism Industry, *Sustainability Journal*, 10(11): 1-19
- Lordkipanidze, M., Brezet, H., Backman, M., (2005). The entrepreneurship factor in sustainable tourism development, *Journal of cleaner production*, 13(8): 787-798
- Lúcia Pato, M., Teixeira, A., (2016). Twenty Years of Rural Entrepreneurship: A Bibliometric Survey, *European Society for Rural Sociology Sociologia Ruralis*, 56(1): 3-29
- MC Areavey, R., MC Donagh, J., (2011). Sustainable rural tourism: lessons for rural development, *Sociologia Ruralis*, 51(2): 175-194
- Moscardo, G., (2014). Tourism and Community Leadership in Rural Regions: Linking Mobility, Entrepreneurship, Tourism Development and Community Well-Being, *Journal Tourism Planning & Development*, 11(3): 354-370
- Patel, B., Chavda, K., (2013). Rural entrepreneurship in India: Challenge and problems. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 1(2): 28-37

- PISO, , (2016). Migrant Labor in Rural Tourism: Continuity and Change, international Journal of Tourism Research, 18(1): 10-18